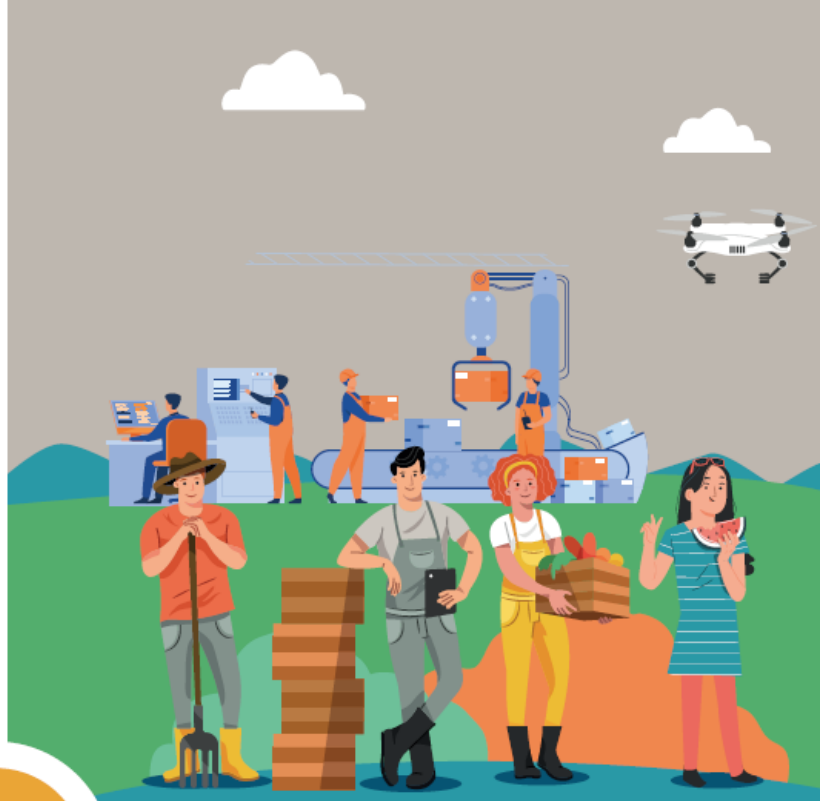


EL COOPERATIVISMO AGROALIMENTARIO EN LA REGIÓN DE MURCIA: PRESENTE Y FUTURO

Universidad Politécnica de Cartagena

Autores:

Narciso Arcas Lario

(Universidad Politécnica de Cartagena)

Ángel Luís Meroño Cerdán

(Universidad de Murcia)

Miguel Hernández Espallardo

(Universidad de Murcia)

Domingo García Pérez De Lema

(Universidad Politécnica de Cartagena)

Jorge Luís Sánchez Navarro

(Universidad Politécnica de Cartagena)

Erasmo Isidro López Becerra

(Universidad Politécnica de Cartagena)

Francisco José Alcón Provencio

(Universidad Politécnica de Cartagena)

OBJETIVO/Contenidos/Metodología

OBJETIVO: Realizar un diagnóstico de las cooperativas agroalimentarias murcianas que permita conocer su situación, los retos a los que se enfrentan y las acciones para afrontarlos

CONTENIDOS

2. Análisis del entorno	Agenda 2030, Pacto Verde, PAC, Digitalización, Tendencias de la distribución, Ley funcionamiento de la cadena agroalimentaria	**1. Metodología**
3. Cooperativismo en la RM	Importancia económica (cooperativas, facturación, tamaño, interna) Importancia social (socios, trabajadores) Importancia ambiental (producción ecológica, prácticas sostenibles)	FECOAM 75 cooperativas
4. Dirección	Presencia de jóvenes, política social (dedicación, servicios ofrecidos), gobierno, recursos humanos, dirección estratégica (indicadores, factores limitadores, crecimiento)	Encuesta 48 coop. 96% 1º y 4% 2º 34% pequeñas 33% medianas 33% grandes 31% hortalizas 41% frutas y cítricos 28% otros
5. Comercialización	Canales de comercialización Factores de competitividad en los mercados Situación actual y prioridades de actuación	
6. Económica y financiera	Posición de liquidez y equilibrio financiero Nivel de endeudamiento Rentabilidad económica y financiera	Base datos SABI 44 cooperativas
7. Análisis DAFO	Fortalezas y debilidades Oportunidades Amenazas	Miembros del equipo de investigación y aportaciones de FECOAM
8. Recomendaciones	Visibilidad y reconocimiento, formación, gobernanza, gestión, competitividad, dimensión, apoyo de la administración pública	

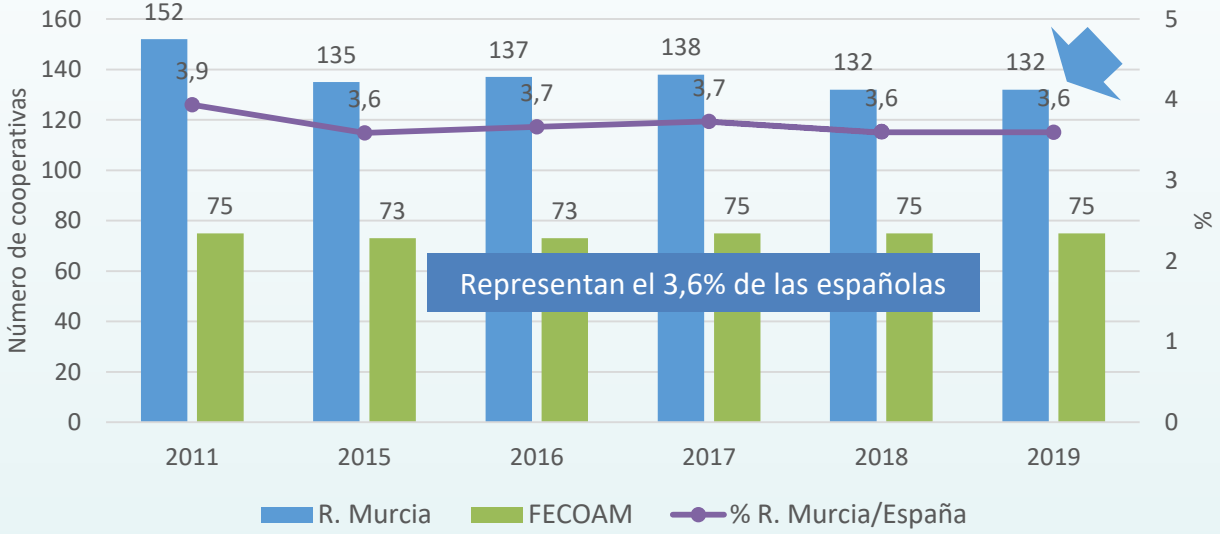
✓ Las cooperativas agroalimentarias contribuyen a que las explotaciones agrarias de sus socios respondan a:

- Los ODS de la **Agenda 2030**
- Los objetivos del **Pacto Verde**
- Los requisitos de la **Nueva PAC**
- La transformación **digital**
- Las exigencias de la **gran distribución**

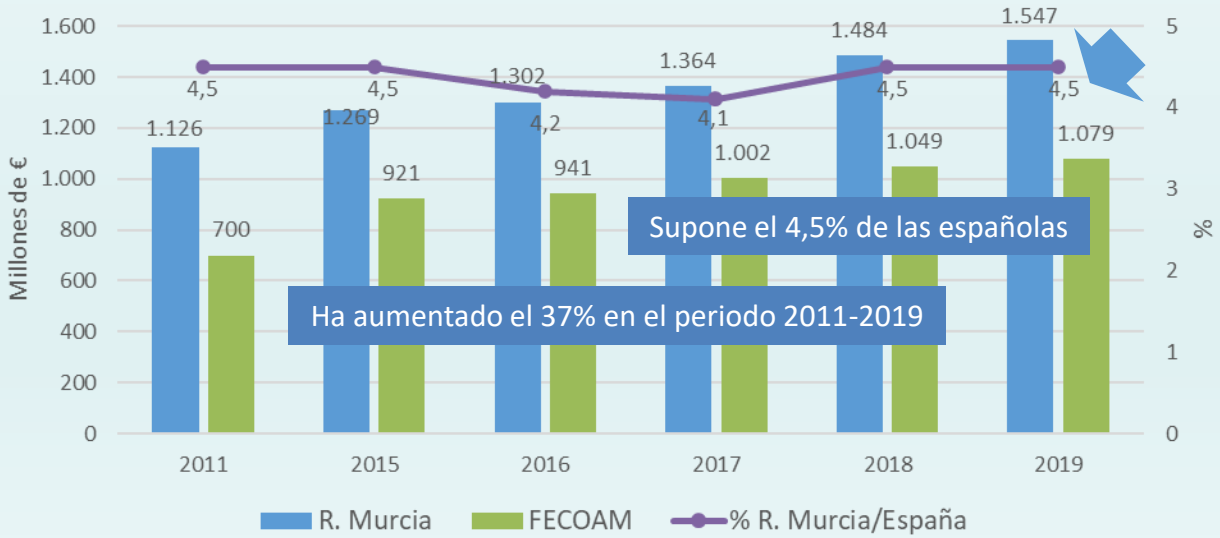
EL COOPERATIVISMO AGROALIMENTARIO EN LA REGIÓN DE MURCIA: PRESENTE Y FUTURO

IMPORTANCIA ECONÓMICA

Número de cooperativas

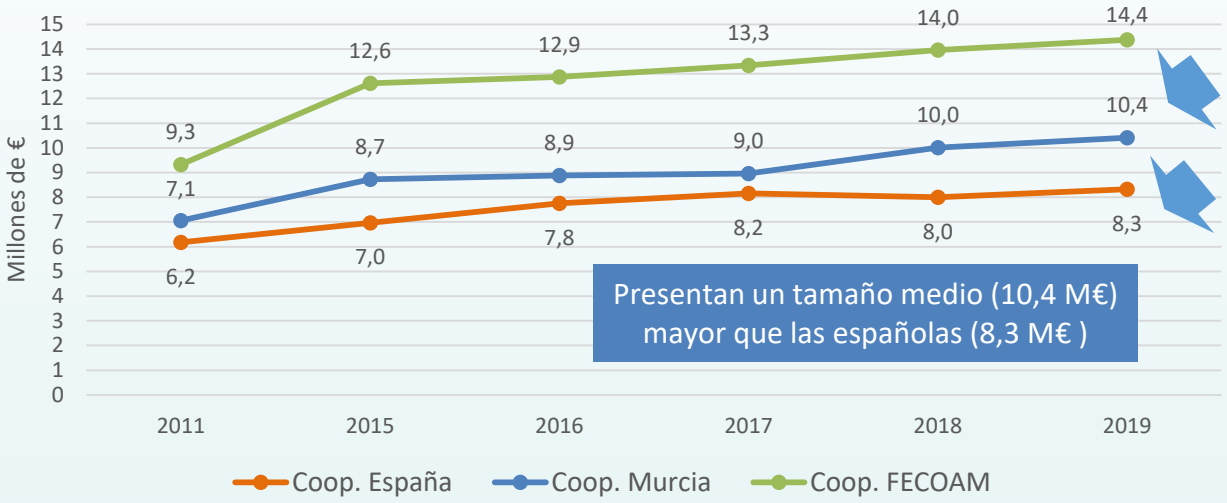


Facturación

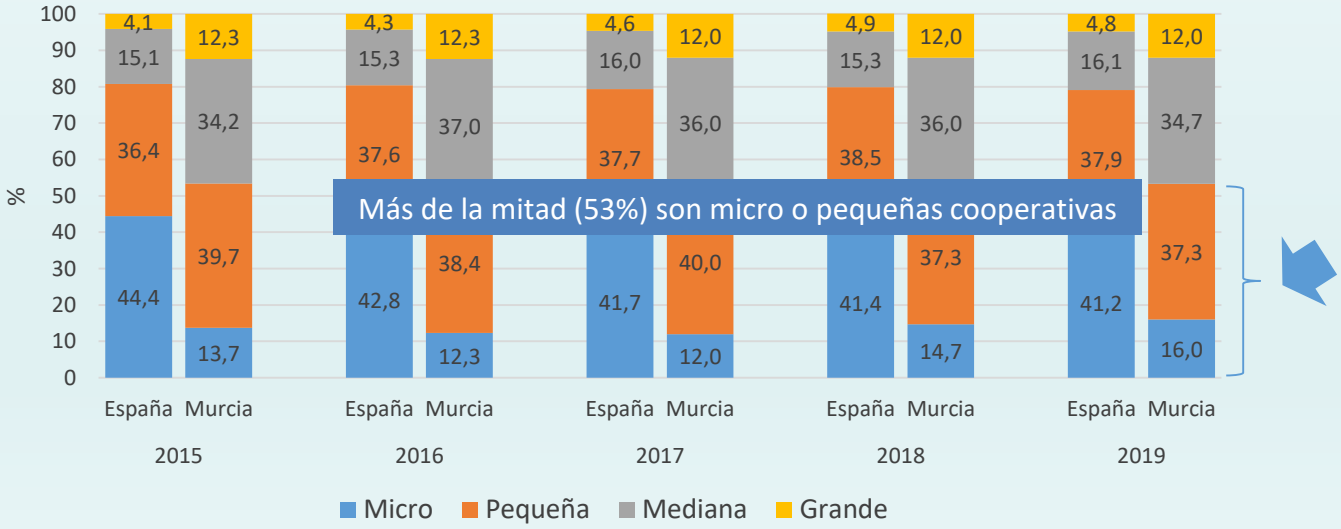


IMPORTANCIA ECONÓMICA

Facturación media

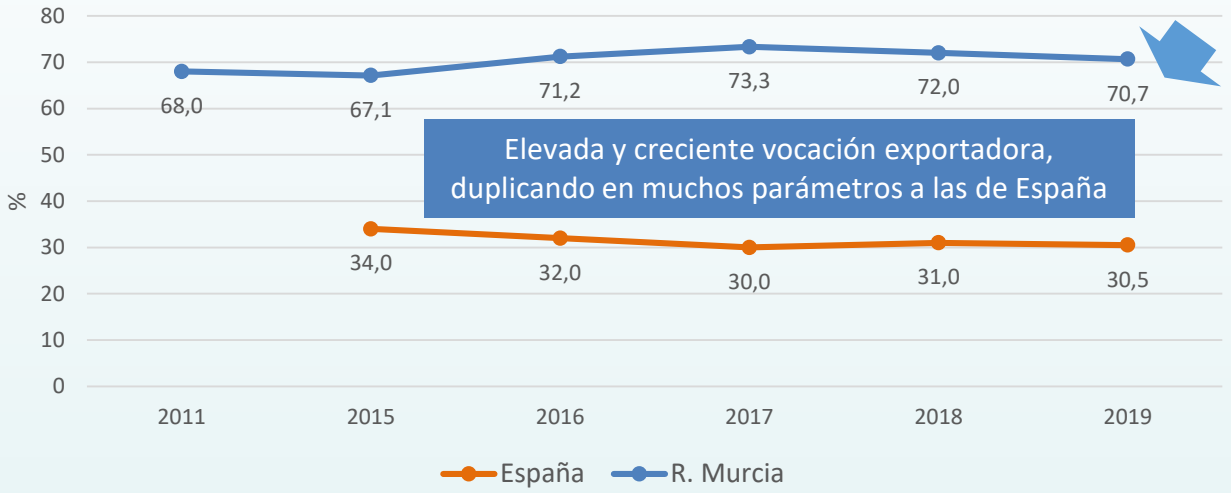


Distribución por tamaño



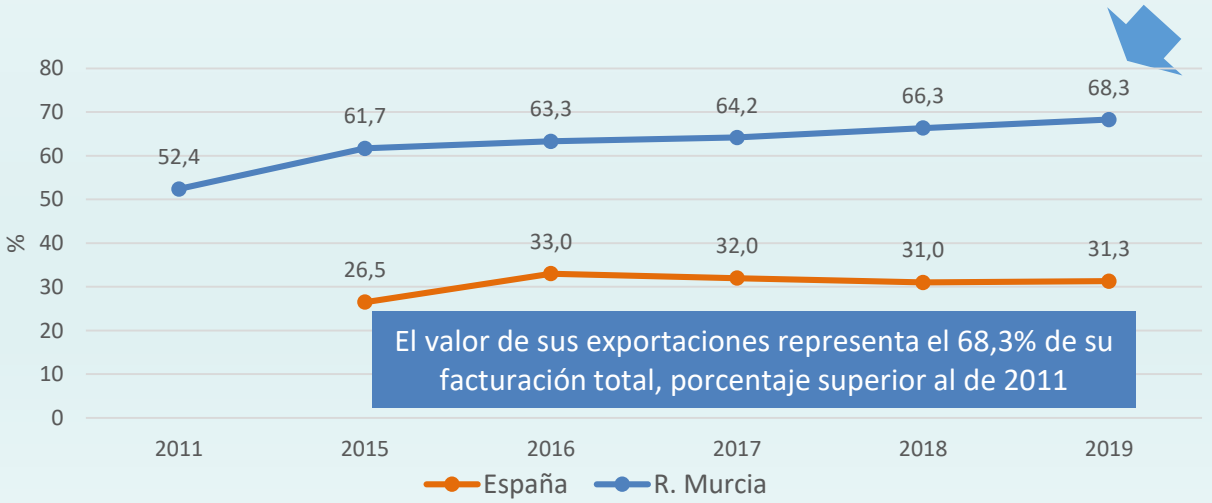
IMPORTANCIA ECONÓMICA

Cooperativas exportadoras (%)



Elevada y creciente vocación exportadora, duplicando en muchos parámetros a las de España

Contribución de la facturación de las cooperativas en los mercados exteriores al total de su facturación (%)

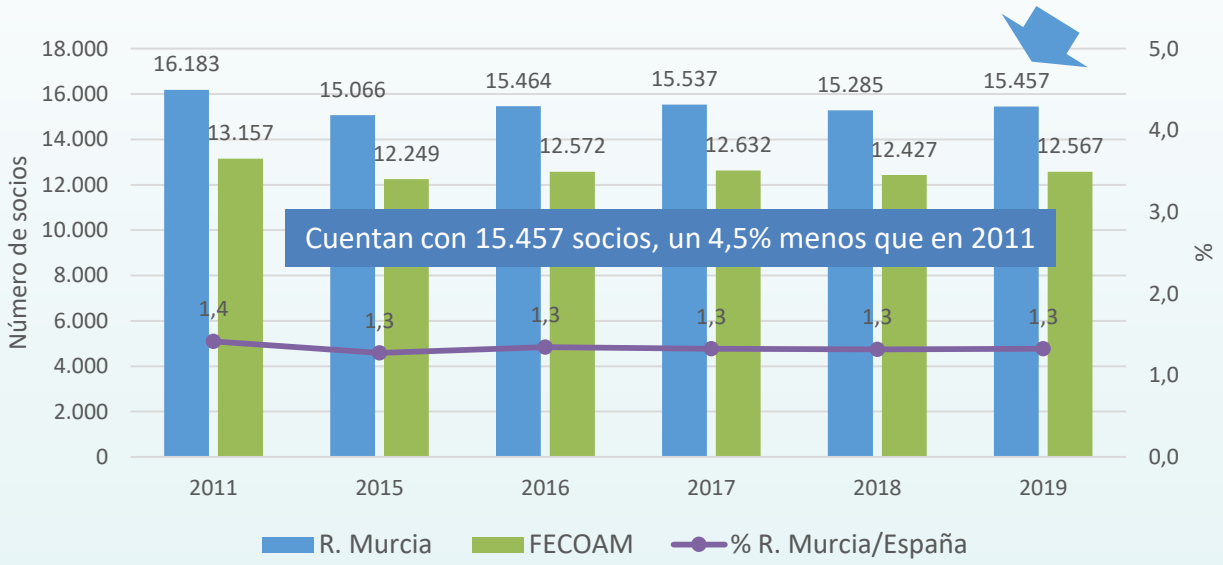


El valor de sus exportaciones representa el 68,3% de su facturación total, porcentaje superior al de 2011

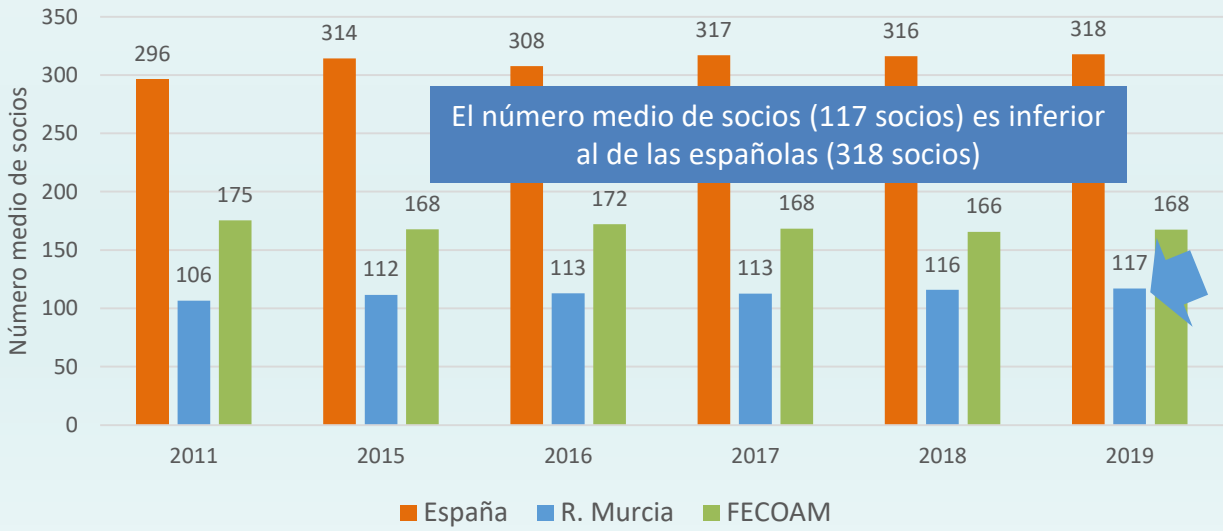
EL COOPERATIVISMO AGROALIMENTARIO EN LA REGIÓN DE MURCIA: PRESENTE Y FUTURO

IMPORTANCIA SOCIAL

Número de socios

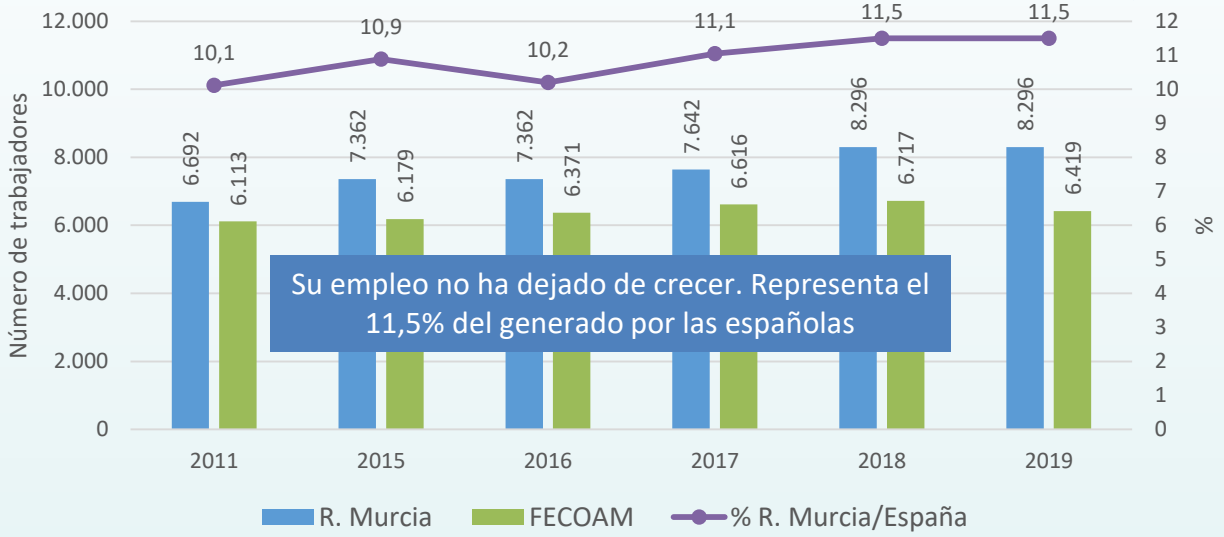


Número medio de socios

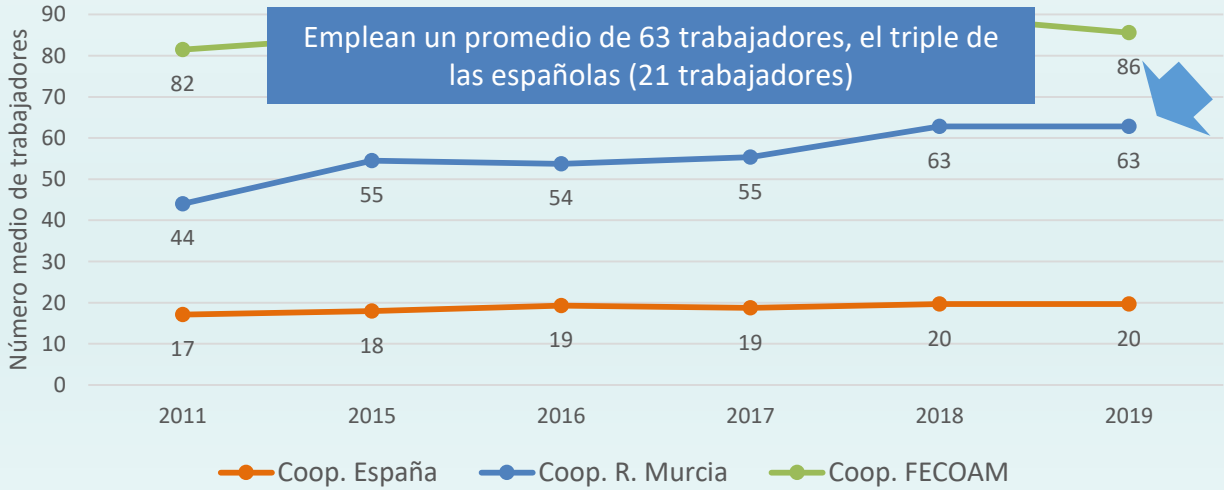


IMPORTANCIA SOCIAL

Número de trabajadores



Número medio de trabajadores

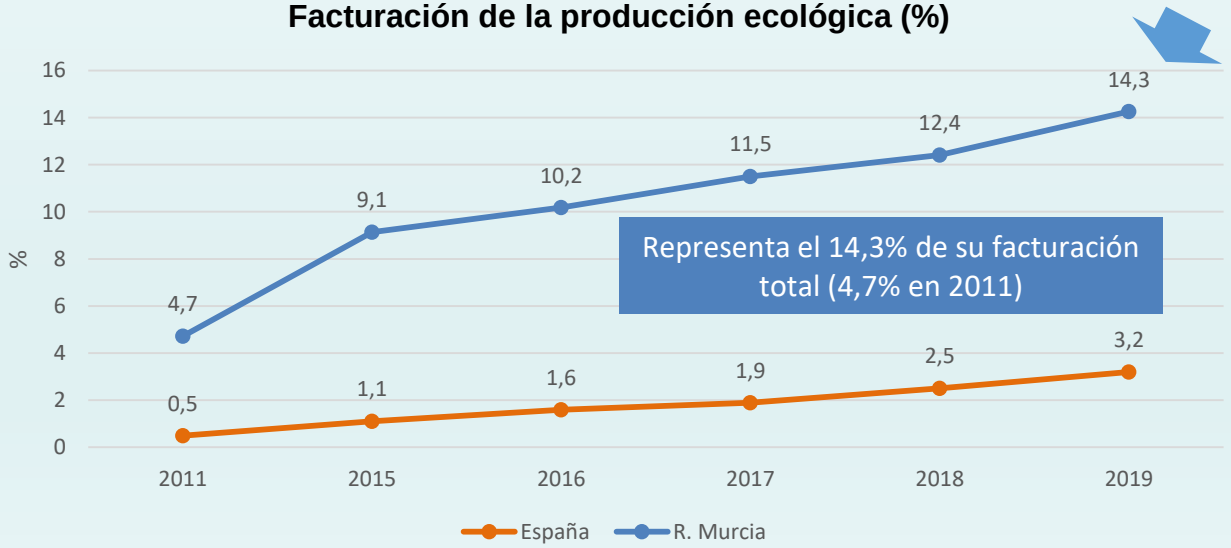


IMPORTANCIA AMBIENTAL

Cooperativas con producción ecológica

El 30,7% operan con productos ecológicos (26,7% en 2011)
Porcentaje que supera en más del doble al de las españolas (14,8%)

Facturación de la producción ecológica (%)



Representa el 14,3% de su facturación total (4,7% en 2011)

IMPORTANCIA AMBIENTAL

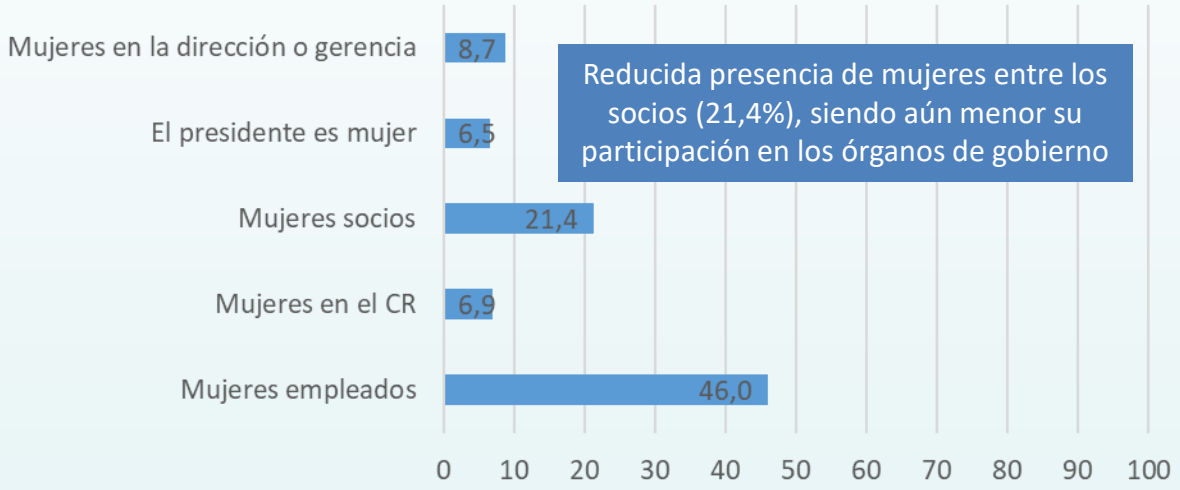
Contribución a la adopción de prácticas sostenibles por las explotaciones agrarias de sus socios

El cumplimiento de las normas y requisitos sobre desarrollo sostenible supone…

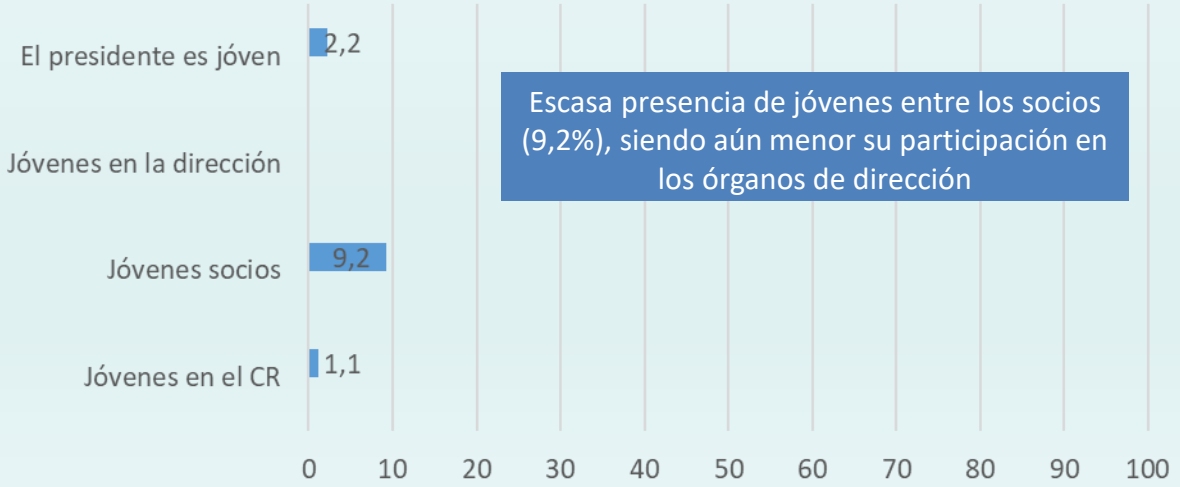
Escala: 1 = muy negativa, 5 = muy positiva

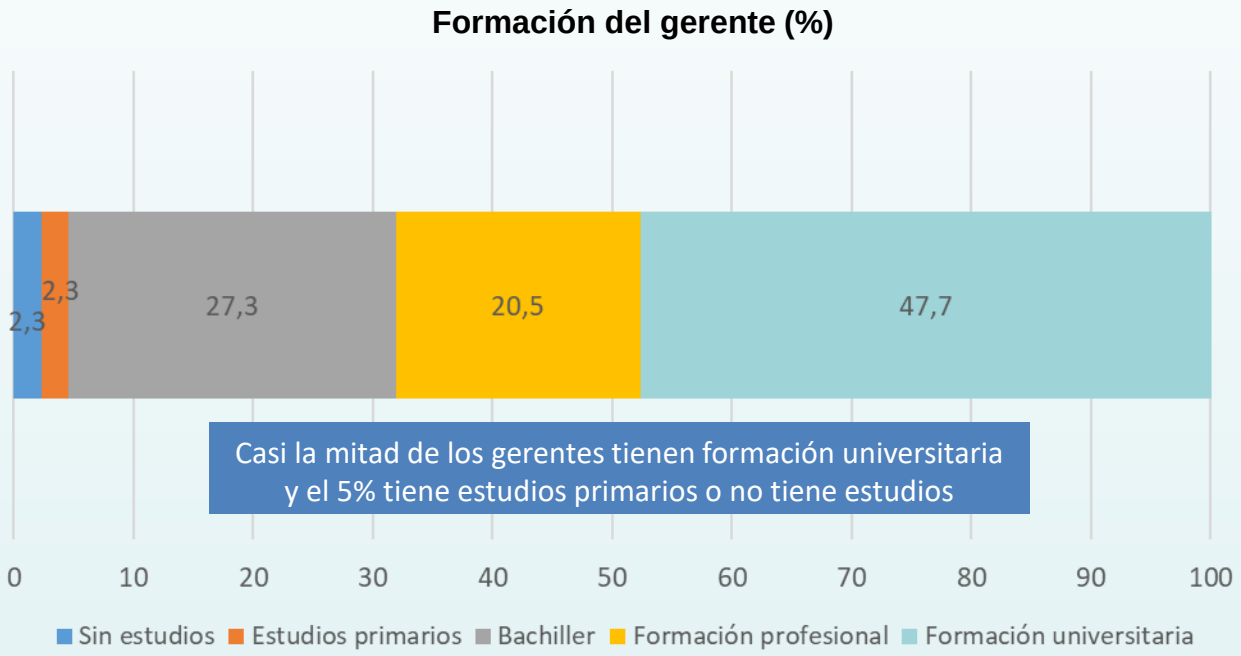
Los socios de una cooperativa, en comparación con los productores que no lo son, perciben con menor intensidad el incremento de los costes y, sobre todo, la pérdida de rentabilidad de sus explotaciones debido al cumplimiento de las normas y requisitos sobre el desarrollo sostenible

Presencia femenina en el gobierno y empleo (%)



Participación de los jóvenes (menores de 40 años) en el gobierno (%)

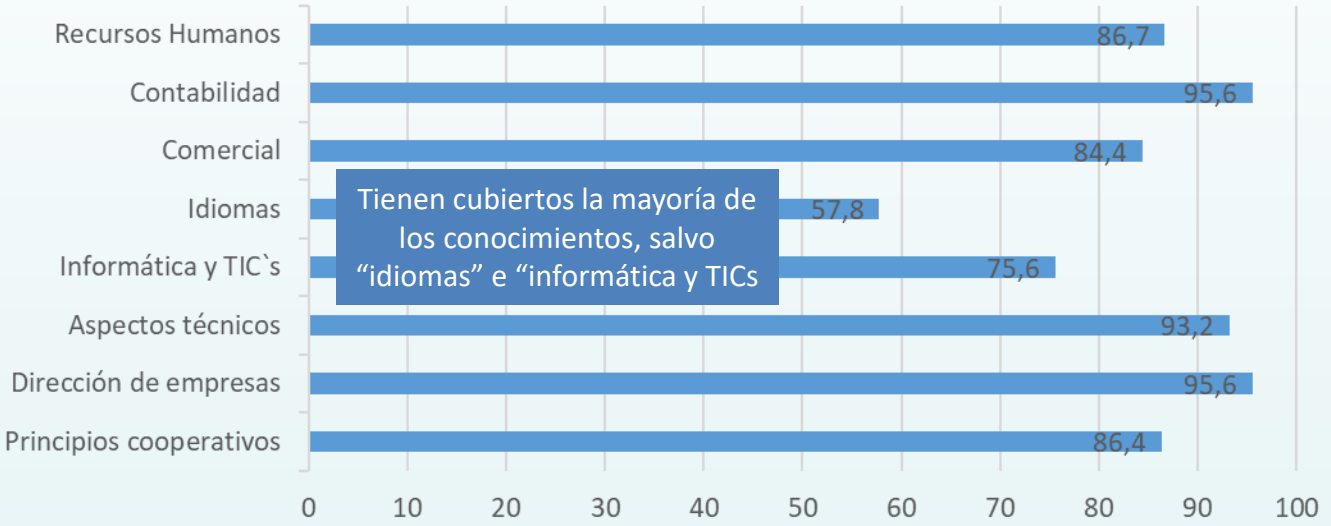



Formación del gerente (%)
2,3
2,3
27,3
20,5
47,7
Casi la mitad de los gerentes tienen formación universitaria y el 5% tiene estudios primarios o no tiene estudios
0
10
20
30
40
50
60
70
80
90
100
Sin estudios
Estudios primarios
Bachiller
Formación profesional
Formación universitaria

Servicios prestados por la cooperativa a sus socios (%)

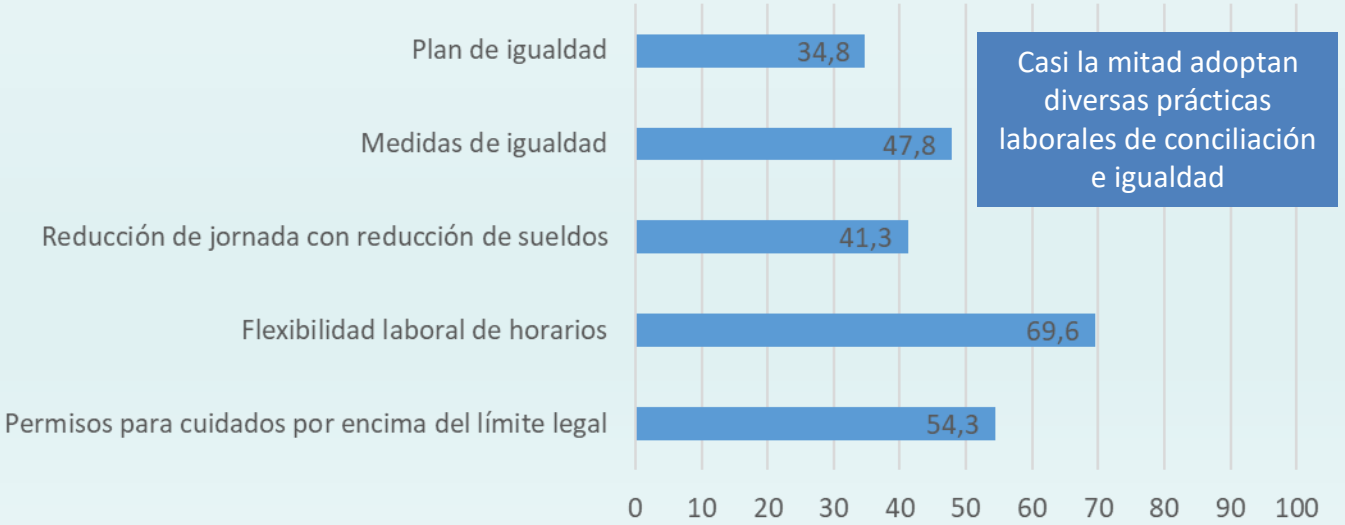
Aunque las cooperativas prestan un elevado número de servicios a sus socios, aún tienen margen para mejorar este aspecto

Conocimientos cubiertos (%)



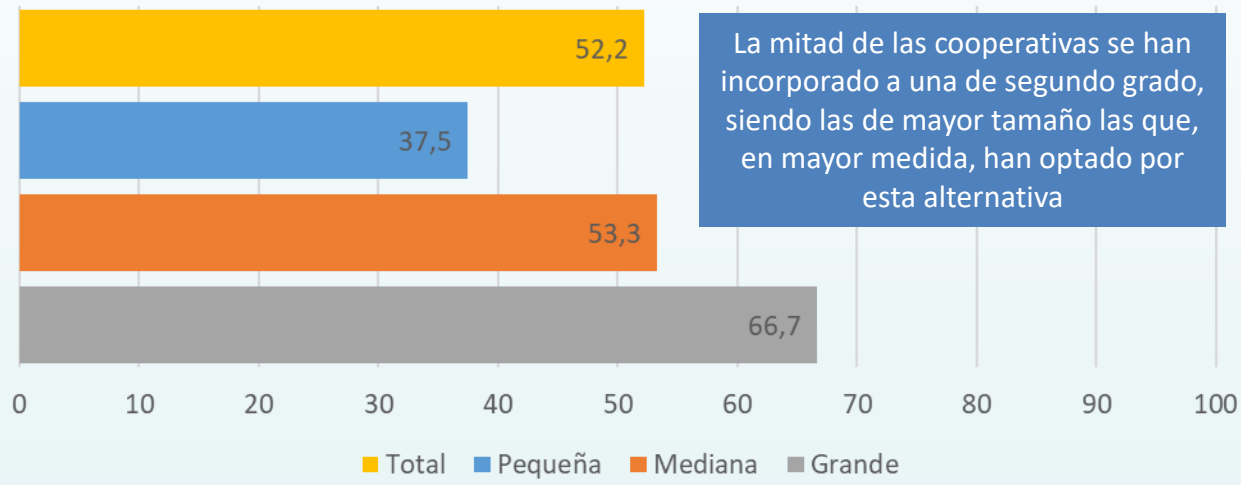
Tienen cubiertos la mayoría de los conocimientos, salvo "idiomas" e "informática y TICs

Prácticas laborales (%)



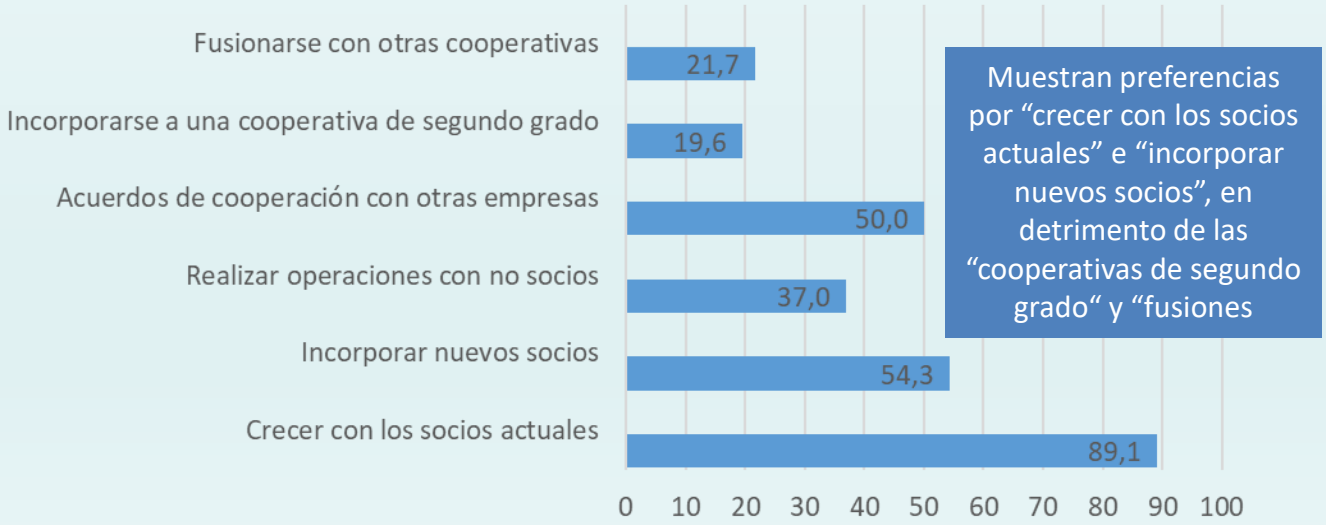
Casi la mitad adoptan diversas prácticas laborales de conciliación e igualdad

Cooperativas integradas en una de segundo grado (%)



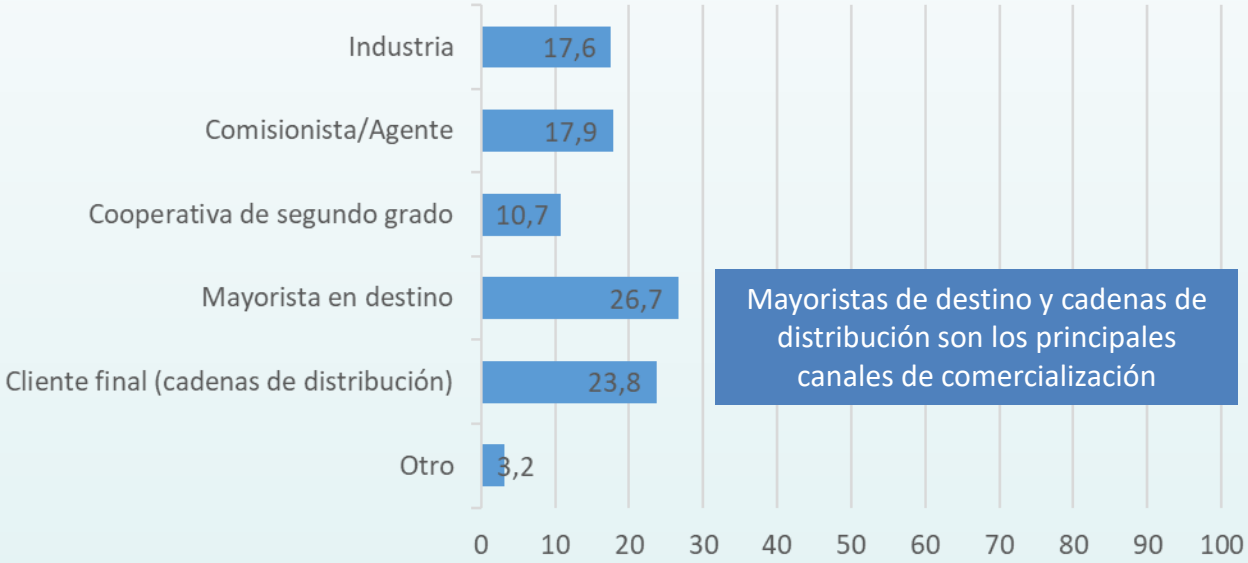
La mitad de las cooperativas se han incorporado a una de segundo grado, siendo las de mayor tamaño las que, en mayor medida, han optado por esta alternativa

Interés de las cooperativas por adoptar diferentes estrategias de crecimiento (%)



Muestran preferencias por “crecer con los socios actuales” e “incorporar nuevos socios”, en detrimento de las “cooperativas de segundo grado“ y “fusiones

Canales de comercialización (% valor comercializado)



Diferencia entre importancia concedida al factor de competitividad en los mercados (1= Ninguna/5= Mucha) y situación competitiva (1= Mucho peor/5= Mucho mejor)

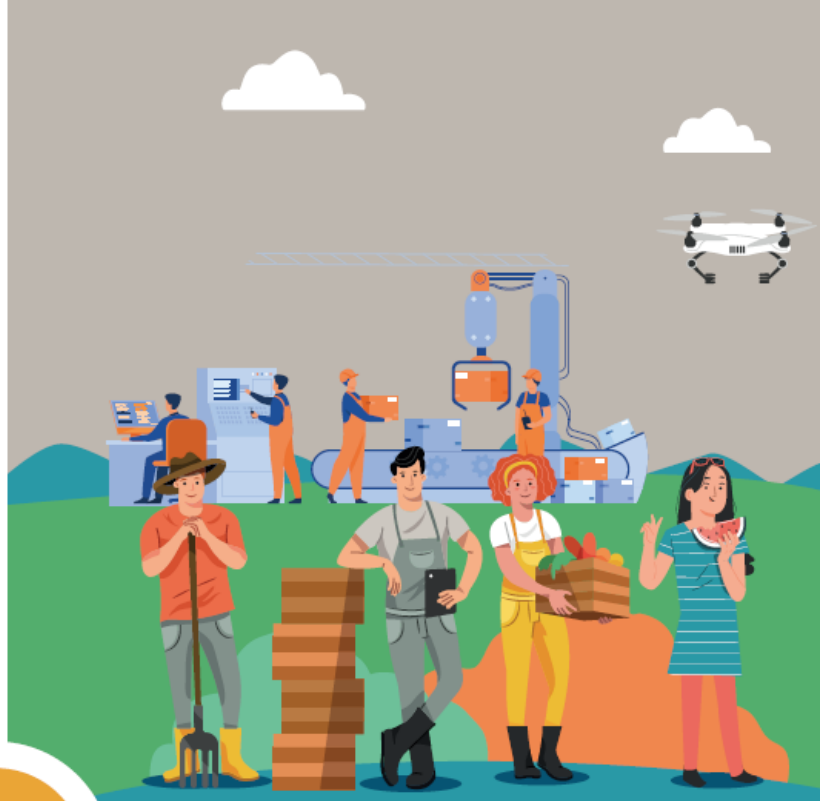
Manifiestan mayor necesidad de mejora en trato directo con el cliente final, dimensión, capacidad para competir en precio y seguridad de abastecimiento

Diferencia entre prioridad de actuación (1= Muy baja/5= Muy alta) y situación actual (1= Muy negativa/5= Muy positiva) de aspectos que afectan a la comercialización

- ✓ Crecimiento de las ventas (26%), activos (16%) y valor añadido (9%)
- ✓ Buena liquidez y con una evolución favorable
- ✓ Capital circulante positivo y con una evolución favorable
- ✓ La capitalización y el endeudamiento son favorables y con una evolución positiva
- ✓ La carga financiera es reducida y con una evolución muy favorable
- ✓ La rentabilidad financiera ha experimentado una evolución positiva
- ✓ La rentabilidad económica es reducida y con una ligera caída en el periodo analizado

FORTALEZAS (18)	DEBILIDADES (19)
• Elevada y creciente capacidad exportadora • Capacidad para prestar servicios a sus socios • Adecuado funcionamiento de los órganos de gobierno • Buen comportamiento económico y financiero	• Escasa presencia de jóvenes entre los socios y miembros de los órganos de gobierno • Déficit de acciones de marketing • Reducido tamaño de muchas cooperativas • Escaso interés por crecer a través de fusiones
OPORTUNIDADES (15)	**AMENZAS (17)**
• Valor diferencial de los productos cooperativos • Mayor demanda de servicios por los socios • Apoyo a la integración de las cooperativas • Iniciativas y programas para la recuperación de las consecuencias del Covid-19 (fondos *Next Generation* y PERTE Alimentario)	• Incremento concentración gran distribución • Incremento de los precios de los inputs • Competencia desleal de países con sistemas de producción menos exigentes • Escasez de agua y excesiva burocracia y normativas

VISIBILIDAD Y RECONOCIMIENTO (8)	FORMACIÓN (4)
• Fomentar la cuantificación del valor social de las cooperativas • Crear un argumentario de valores singulares de las cooperativas y de sus productos	• Diseñar e implantar planes específicos de formación adaptados a diferentes colectivos • Participación de las cooperativas en la Formación Profesional DUAL
GOBERNANZA (5)	**GESTIÓN (7)**
• Fomentar la incorporación de jóvenes y mujeres a los consejos rectores • Identificar buenas prácticas de gobierno de las cooperativas y divulgarlas	• Implantar un procedimiento para conocer las necesidades y satisfacción de los socios • Promover y facilitar la cooperación en red de las cooperativas
COMPETITIVIDAD (11)	**DIMENSIÓN (7)**
• Crear una sección digital para obtener y analizar datos de las explotaciones agrarias • Impulsar la participación de las cooperativas en proyectos de I+D+i	• Realizar acciones para concienciar de las ventajas del tamaño • Fomentar y acompañar los procesos de integración
APOYO DE LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA (7)	
• Reconocer y valorar las externalidades positivas de las cooperativas que no retribuye el mercado • Apoyar la transición ecológica, la transformación digital y la eficiencia energética de las cooperativas	



EL COOPERATIVISMO AGROALIMENTARIO EN LA REGIÓN DE MURCIA: PRESENTE Y FUTURO

Universidad Politécnica de Cartagena

Autores:

Narciso Arcas Lario

(Universidad Politécnica de Cartagena)

Ángel Luís Meroño Cerdán

(Universidad de Murcia)

Miguel Hernández Espallardo

(Universidad de Murcia)

Domingo García Pérez De Lema

(Universidad Politécnica de Cartagena)

Jorge Luís Sánchez Navarro

(Universidad Politécnica de Cartagena)

Erasmo Isidro López Becerra

(Universidad Politécnica de Cartagena)

Francisco José Alcón Provencio

(Universidad Politécnica de Cartagena)